



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 45»**

660012, Россия, Красноярский край, город Красноярск, улица Судостроительная, дом 105
тел.: (391) 217-87-40, e-mail: school45-krsk@mail.ru; <https://sch45krsk.gosuslugi.ru>
ОГРН 1022402298820, ИНН 2464019774, КПП 246401001, ОКПО 41056366

«

РАССМОТРЕНО

На заседании ШМО

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по УВР

УТВЕРЖДЕНО

Директор МАОУ СШ
№ 45

Коблов А. П.
«28» августа 2023 г.

Хрущева Д. А.
«30» августа 2023 г.

Каменская Ю. С.
Приказ 01-06-124
от «30» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
(курса дополнительного образования)**

«Социальное проектирование»

для 11 класса (параллели)

**количество часов
Всего 72 часа; в неделю 2 часа**

на 2023/ 2024 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая дополнительная общеобразовательная программа разработана с учетом Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»; Распоряжения Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»; Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»; Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»; письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»; Уставу МАОУ СШ №45.

Программа направлена на развитие навыков социальной коммуникации подростков, развитие их аналитического мышления, формирование устойчивого интереса к исследовательской работе и социально-психологическому знанию, имеет **социально-педагогическую направленность**.

Программа имеет **общекультурный уровень**.

Актуальность. Развитие современного технического знания невозможно без изменения форм коммуникации, которые за последнее время стали чрезмерно технологизированными. Технологизация общения, в свою очередь, приводит к нивелированию самой функции коммуникации, сводя ее к простому обмену большим количеством информации. Вопрос о том, насколько у тебя крутой гаджет (мобильный телефон, планшетный компьютер и т. п.) оказывается более востребованным по сравнению с вопросом о том, что с помощью этих устройств ты сможешь узнать нового или какой информацией захочешь поделиться с другими. В этой связи, особенно важно развивать у учащихся навыки социальной коммуникации и социального проектирования, делая это не столько в традиционном формате теоретических и практических занятий, а уделяя большее внимание проектно-командной работе.

Педагогическая целесообразность. Данный курс направлен на развитие у обучающихся навыков исследовательской работы в области изучения социальных коммуникаций и социального проектирования. Наряду со знаниями о существующих на сегодняшний день подходах в антропологии, социальной психологии и социологии, обучающиеся также получают навыки исследовательской работы, в том числе получение эмпирических данных с помощью квазиэксперимента (разновидность эксперимента, когда экспериментатор не оказывает непосредственного воздействия на участников или условия эксперимента, а пользуется уже существующими группами для изучения интересующих его процессов), интервью, наблюдения, фокус-группы, а также анализа вторичных данных. Такой подход позволит на практике продемонстрировать учащимся основные законы социальной коммуникации, способы их формирования и изменений (социальное проектирование), а также получить ответы на следующие (и многие другие) вопросы.

Адресат программы. Программа предназначена для учащихся от 14 до 22 лет.

Цель программы – формирование навыков социологической и социально-психологической исследовательской работы, аналитического мышления.

Задачи:

Образовательные: знакомить с основами исследований коммуникации и социального проектирования; научить использовать исследовательские инструменты в образовательных проектах;

Развивающие: развить навыки использования инструментов для сбора эмпирических данных в ходе проведения научного исследования; развить навыки анализа эмпирических данных; развить навыки постановки цели и задач в исследовании, формулировки гипотез; развить умения работы в проектной команде;

Воспитательные: привить слушателям навыки эффективной работы в рамках проектной команды; сформировать навыки самооценки, самоанализа своего поведения при совместной работе с другими участниками исследования; воспитать ответственное отношение к исследовательской работе обучающихся.

Программа курса предусматривает сведения о проведении экспериментов и иных форм исследования в социальных науках для получения научных знаний о процессах коммуникации и структур взаимодействия индивидов/социальных групп, способствует формированию и развитию личностных качеств: способности к аналитической деятельности, коммуникативности, ответственности, критическому взгляду на окружающий мир, креативности, уверенности в себе.

Программа включает следующие разделы:

- Научный взгляд на социальную коммуникацию и взаимодействие: антропологический, социологический и психологический подходы;
- Ключевые подходы в современных социальных науках к объяснению различных аспектов коммуникации и взаимодействия: от объяснения к изменению;
- Основы исследовательской работы в социальных науках: методы сбора и анализа данных;
- Исследовательский проект.

Во время занятий в начальный период обучающиеся знакомятся с основными теоретическими подходами к объяснению принципов коммуникации на индивидуальном и групповом уровне, далее — курс знакомит слушателей с основами исследовательской работы в области социально-психологических проектов. В ходе курса обучающиеся пройдут несколько занятий в тренинговом формате, направленные на развитие навыков коммуникации, взаимодействия в команде, лидерских качеств. В заключительной части курса слушатели будут реализовывать собственный исследовательский проект, работая в командах по 2-3 человека. Исследовательский проект включает в себя как социально-проектную деятельность, так и научно-исследовательскую.

Данная образовательная программа рассчитана на **2 года обучения**.

Программа является дифференцированной. В то же время занятия по программе имеют общую тематическую направленность, что позволяет проводить их одновременно со всеми учащимися в едином коллективе, разновозрастном по составу. Спиральный принцип построения программы предполагает усложнение заданий в соответствии с возрастными особенностями обучающихся, степенью освоения ими программного материала, а также сформированности у них практических умений и навыков.

Формы и режим занятий. Занятия проводятся с группой обучающихся (групповая и индивидуально-групповая формы работы). Организация деятельности — групповая, индивидуальная, лекция, беседа, практическое занятие, полевые исследования (в формате эксперимента, интервью, наблюдения), тренинги, игровые формы взаимодействия.

Занятия могут проходить в форме участия в выставках, конкурсах, фестивалях и др., согласно учебному плану работы, плану работы МАОУ СШ №45, мероприятий, организованных комитетом по образованию г. Красноярска и социальными партнерами учреждения.

Темы занятий могут быть изменены или скорректированы в соответствии с событиями, происходящими в мире или новыми технологиями и тенденциями в образовании.

Режим занятий: 3 раза в неделю по 3 часа, 108 часов в год – 10 класс.

2 раза в неделю по 3 часа, 72 часа в год – 11 класс.

Программа является вариативной, и может корректироваться в процессе работы с учетом возможностей материально-технической базы, возрастных особенностей учащихся, государственных праздников и выходных дней.

При реализации программы количество часов в году обучения не меняется. Возможно некоторое изменение пропорций учебного времени, отводимого на освоение тех или иных тем, в зависимости от успеваемости учащихся в объединении, от скорости усвоения программного материала.

Условия набора: для обучения по данной программе принимаются все желающие, согласно Устава учреждения и соответствующим локальным актам.

Наполняемость групп: количество учащихся в группе обучения – не менее 15 человек.

Кадровое обеспечение. Обучение по данной программе может осуществлять один педагог.

Материально-техническое обеспечение.

В учебном процессе для освоения дисциплины используются электронные презентации, а также видео- и аудиоматериалы, представляющие рабочие материалы при подготовке и реализации социальных проектов.

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оборудованная мультимедийными средствами для работы в программе PowerPoint, а также для показа видеоматериалов.

Практические занятия также требуют возможностей трансформации пространства аудитории для проведения круглых столов и других форм групповых дискуссий.

Основные методы, используемые при реализации программы:

- в обучении - практический, наглядный, словесный, работа с книгой, работа с видео;
- в воспитании — методы формирования сознания личности, методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения, методы стимулирования поведения и деятельности.

В конце года обучающиеся знакомятся с широким диапазоном подходов к изучению социальных коммуникаций и способов социального проектирования, они имеют возможность попробовать свои силы в различных видах исследовательской работы.

Планируемые результаты, получаемые учащимися в результате освоения программы:

Личностные:

- знание моральных норм, умение выделять нравственный аспект поведения и соотносить поступки и события с принятыми этическими принципами;
- умение работать на результат;

- готовность отстаивать национальные и общечеловеческие (гуманистические, демократические) ценности, свою гражданскую позицию;
- способность к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта;

Метапредметные:

- убежденность в позитивной роли социального проектирования в жизни современного общества;
- владение универсальными предпосылками учебной деятельности – умениями работать по правилу и по образцу, слушать педагога и выполнять его инструкции;
- владение средствами общения и способами взаимодействия со взрослыми и сверстниками;

Предметные:

- владение необходимыми умениями и навыками по программе в соответствии с поставленными задачами;
- владение навыками по получению нового знания, его преобразованию и применению.

Ожидаемые результаты и способы их проверки.

В результате изучения теоретического материала и участия в практических занятиях в течение обучения, обучающиеся должны

знать:

- историю развития основных научных подходов к исследованию коммуникации;
- основные принципы и механизмы социальных изменений и социального проектирования;
- методы сбора эмпирических данных, используемые в социально-психологических исследованиях;
- определения и ключевые особенности социального проекта;

уметь:

- аргументировать выбор того или иного теоретического подхода в качестве основы исследовательской работы;
- выбирать наиболее подходящий метод исследования/компоновать различные методы исследования для выполнения конкретных задач;
- формулировать цель и задачи исследования, а также цель и задачи социального проекта.
- создавать план исследования, описывать основные его этапы, а также основные этапы работы над проектом.

Способы проверки результативности образовательной программы: педагогические наблюдения, тесты на знание материалов лекционных занятий, анализ выполненных работ, самоконтроль, практические работы, доклады, защиты исследовательских проектов.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Раздел	Тема	Кол-во часов
---	--------	------	--------------

1.	Вводное занятие. Природа социальных изменений.	Понятие социальных изменений: исторический и социологический фокусы. Понятие и разновидности социальных институтов, их трансформации. Инструктаж по ТБ	1
2.		Понятие повседневных практик, механизмы их изменений.	1
3.	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: антропология.	Антропологические исследования в области социального взаимодействия.	1
4.		Функции ритуалов и тотемов.	1
5.		Понятие реципрокного обмена.	1
6.		Обряды инициации, их функции.	1
7.		Полевые антропологические исследования.	1
8.		Обсуждение текстов и докладов.	1
9.	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социальная психология.	Эксперименты в социальной психологии.	1
10.		Социальное влияние: культура/гендер.	1
11.		Социальное влияние: конформизм.	1
12.		Социальное влияние: убеждение; влияние группы.	1
13.		Социальные отношения: предрассудки; агрессия; альтруизм; конфликты и примирения.	1
14.		Обсуждение текстов и докладов.	1
15.	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социология.	Драматургический подход Эрвинга Гофмана.	1
16.		Теория социального обмена: исследования Джорджа Хоманса и Питера Блау.	1
17.		Сетевая теория общества.	1
18.		Теория явных и латентных функций Роберта Мертона.	1
19.		Концепция Самоосуществляющихся пророчеств Роберта Мертона.	1
20.		Обсуждение текстов и докладов.	1
21.	Основы социального проектирования: что такое социальный проект?	Понятие проекта, применяемое в project management.	1
22.		Определение понятия «социальный проект».	1
23.		Предмет социального проектирования.	1
24.		Новые свойства старой вещи.	1
25.		Нематериальные свойства и отношения как предмет проектирования.	1
26.		Групповая дискуссия по разработке темы и предмета социального проекта.	1
27.		Групповая дискуссия по разработке темы и предмета социального проекта.	1
28.		Групповая дискуссия по разработке темы и предмета социального проекта.	1
29.	Типология социальных проектов. Взаимосвязь социальных проектов и научных исследований.	«Нормальный» проект.	1
30.		Типы проектов по характеру проектируемых изменений.	1
31.		Инновационные проекты.	1
32.		Поддерживающие проекты.	1
33.		Типы проектов по направлениям деятельности. Исследовательская работа как часть социального проекта.	1
34.		Работа в группах по позиционированию проектов, определению и содержанию их ключевых этапов.	1
35.		Работа в группах по позиционированию проектов, определению и содержанию их ключевых этапов.	1
36.		Инструктаж по ТБ Работа в группах по позиционированию проектов, определению и содержанию их ключевых этапов.	1
37.		Работа в группах по позиционированию проектов, определению и содержанию их ключевых этапов.	1

38.	Основы проектной работы. Проведение тренинга на командообразование.	Цикл проекта, команда проекта, расчет времени и стоимости проекта.	1
39.		Работа в группах, направленная на формирование навыков командной работы.	1
40.		Работа в группах, направленная на формирование навыков командной работы.	1
41.		Работа в группах, направленная на формирование навыков командной работы.	1
42.		Работа в группах, направленная на формирование навыков командной работы.	1
43.		Работа в группах, направленная на формирование навыков командной работы.	1
44.		Работа в группах, направленная на формирование навыков командной работы.	1
45.	Логика научного исследования: дизайн исследования и гипотезы.	Каким может быть исследование в рамках социального проекта? Эксперимент, лонгитюд и кейс-стади.	1
46.		Работа в проектных командах и последующая презентация дизайна исследования.	1
47.		Гипотезы в исследовании: их виды и способы постановки. Объект и предмет исследования.	1
48.		Работа в проектных командах и последующая презентация дизайна исследования. Групповая дискуссия и работа на уточнение.	1
49.	Планирование исследования: основные этапы.	Почему в исследовании всегда только одна цель и много задач? Почему гипотезы должны быть обоснованы? Как определить, какой метод брать за основу?	1
50.		Работа в проектных командах и последующая презентация плана исследования. Групповая дискуссия и работа на уточнение.	1
51.		Какой объем выборки необходим и как его рассчитать? Зачем проводить пилотаж инструментария? Как выйти в поле: барьеры и уловки.	1
52.		Работа в проектных командах и последующая презентация плана исследования. Групповая дискуссия и работа на уточнение.	1
53.	Методы: эксперимент.	Основные виды экспериментов.	1
54.		Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение.	1
55.		Квази-эксперименты. Способы и особенности использования метода.	1
56.		Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение.	1
57.		Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение.	1
58.	Методы: наблюдение.	Виды наблюдения.	1
59.		Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение.	1
60.		Способы и особенности использования метода.	1
61.		Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение.	1
62.		Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение.	1
63.		Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение.	1

64.	Методы: интервью.	Основные виды интервью.	1
65.		Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение.	1
66.		Фокусированные и нефокусированные интервью. Способы и особенности использования метода.	1
67.		Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение.	1
68.		Работа в проектных командах по разработке инструментария, его пилотажу и последующего полевого этапа сбора данных. Групповая дискуссия и работа на уточнение.	1
69.	Первичный анализ эмпирических данных.	Зачем нужна матрица данных и почему необходимо хранить всю информацию в одном месте?	1
70.		Работа в компьютерном классе с пакетом офисных приложений, подготовка отчета и презентации проекта.	1
71.		Основы описательной статистики: Мода, Медиана, Среднее. Работа в компьютерном классе с пакетом офисных приложений, подготовка отчета и презентации проекта.	1
72.	Презентация исследовательских проектов.	Презентация исследовательских проектов.	1
		Итого:	72

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

№п /п	Компоненты учебно-методического комплекса	Для педагога	Для родителей и учащихся
1. Учебные и методические пособия			
1.1.	Информационно-справочные материалы	1. Инструкции: • должностная инструкция педагога д/о; • инструкция по ТБ ИОТ-065-2013 2. Периодическая печать (журналы): • «Социологическая наука и социальная практика»: научный журнал (http://www.isras.ru/snsa.html); • «Социологические исследования»: научный журнал (http://www.theatrelife.ru/); • «Социология: методология, методы и математическое моделирование»: научный журнал (http://www.isras.ru/4M.html). • «Социологический журнал»: научный журнал (http://www.isras.ru/Sociologicalmagazme.html); • «Демоскоп»: научный журнал (http://demoscoo.ru/weekly/2015/0629/index.oho); • «Журнал социологии и социальной антропологии»: научный журнал (www.jourssa.ru).	• «Общественные науки и современность»: научный журнал (http://ecsocman.hse.ru/ons/volumes.html); • «Среднее профессиональное образование»: научный журнал (http://ecsocman.hse.ru/spo/); • «Организационная психология»: электронный научный журнал (http://ecsocman.hse.ru/mags/33704756/).
1.2.	Научная, специальная, методическая литература	1. Белл Э., Браймен А. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес - М.: Гуманитарный центр, 2012 - 776 с. 2. Курбатов, В. И. Социальное	1. Чалдини Р. Психология влияния. — СПб.: Издательство «Питер», 2001. — 288 с. 2. Зимбардо Ф., Ляйппе М.

		проектирование. — Ростов-н/Д : Феникс, 2001. - 416 с. 3. В.А. Луков Социальное проектирование. - М.: Изд-во Моск. гуманит. -социальн. академии: Флинта, 2003. — 240 с. 4. Майер Д. Социальная психология. - СПб.: "Питер", 2007. - 794 с. 5. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии — СПб.: Издательство «Питер», 2000. — 336 с.	Социальное влияние — СПб.: Издательство «Питер», 2001. — 448 с. 3. Майерс Д. Социальная психология (SocialPsychology) — СПб.: Издательство «Питер», 2007. - 794 с.
1.3.	Тематические , методические пособия, разработки	- Абдикеева Н.М. Когнитивная бизнес-аналитика. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 511 с. http://znanium.com/bookread.php?book=199809 (доступна электронная версия) - Гвоздева В.А. Базовые и прикладные информационные технологии - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с. http://znanium.com/bookread.php?book=428860 (доступна электронная версия) - Дайитбегов Д.М. Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 587 с. - http://znanium.com/bookread.php?book=365692 (доступна электронная версия) - Добренчиков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. - http://znanium.com/bookread.php?book=394159 (доступна электронная версия) - Моосмюллер Г., Ребик Н.Н. Маркетинговые исследования с SPSS. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 200 с. http://znanium.com/bookread.php?book=116017 (доступна электронная версия) - Новиков А. М. , Новиков Д. А. Методология научного исследования. - М: Либроком, 2010. - 284 с. - http://www.biblioclub.m/mdex.php?page=bookview&book_id=82773 - Шкляр М.Ф. Основы научных исследований.- М.: Дашков и К, 2012. - 244 с. - http://znanium.com/bookread.php?book=340857 (доступна электронная версия)	
2. Материалы по психолого-педагогическому сопровождению учащихся			
2.1.	Тесты	1. Диагностика направленности личности 2. Личностный опросник Г. Айзенка (темперамент личности) 3. Тест Роттера (личностный контроль над внутренними и внешними факторами)	
2.2.	Анкеты	• Выявление уровня самооценки учащихся; • Выявление структуры свободного времени и хобби учащихся; • Выявление профессиональных стратегий и структуры занятости.	
2.3.	Диагностические карты	1. Индивидуальная карта учета результатов обучения и личностного развития обучающегося по образовательной программе; 2. Социометрическое исследование: коммуникация и доверие внутри учебных групп	
2.4.	Методики	1. Диагностика направленности личности (В. Смекал и М. Кучер) 2. Мотивация профессиональной деятельности (методика К. Замфир в модификации)	
3. Материалы по работе с детским коллективом			

3.1.	Методики педагогической диагностики коллектива.	1. Т ест «Т ранзактный анализ общения»; 2. Методика оценки способов реагирования в конфликте (К.Н. Томас); 3. Методика диагностики социально-психологического климата коллектива; 4.
3.2.	Анкеты	1. Тест «Восприятие индивидом группы» 2. Т ест «Вы - лидер?» 3. Тест «Как к вам относятся окружающие?»
3.3.	Опросники	«Студент радиотехнического колледжа»
3.4.	Игры	Проведение деловых игр и кейс-стади: • Бои лидеров; • Дебаты.
3.5.	Тренинги	1. Тренинг по развитию коммуникативных компетенции; 2. Тренинг по умению презентации; 3. Тренинг на командообразование; 4. Тренинг на развитие лидерских навыков.
3.6.	Сценарии коллективных творческих дел	Проведение фокус-групп по темам: • Выявление уровня самооценки учащихся; • Выявление структуры свободного времени и хобби учащихся; • Выявление профессиональных стратегий и структуры занятости.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Название темы (базовые разделы)	Форма проведения занятий	Методы и приемы проведения занятий	Дидактические материалы, техническая оснащенность программы	Форма подведения итогов
1	Вводное занятие. Природа социальных изменений.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
2	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: антропология.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация	Тест и дискуссия.

				видео/аудио материалов.	
3	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социальная психология.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
4	Основные подходы к объяснению социального взаимодействия: социология.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
5	Основы социального проектирования: что такое социальный проект?	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
6	Типология социальных проектов. Взаимосвязь социальных проектов и научных исследований.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
7	Основы проектной работы. Проведение тренинга на командообразование.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
8	Логика научного исследования: дизайн исследования и гипотезы.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры),	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по	Тест и дискуссия.

			работа с кейсами.	теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	
9	Планирование исследования: основные этапы.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
10	Методы: эксперимент.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
11	Методы: наблюдение.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
12	Методы: интервью.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
13	Первичный анализ эмпирических данных.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.

14	Презентация исследовательских проектов.	Индивидуально-групповая. Лекция и проведение консультаций.	Групповая дискуссия, метод Делфи, игровые технологии (деловые игры), работа с кейсами.	Электронные презентации в формате MS Power Point, сборник текстов и материалов по теме в формате .pdf, демонстрация видео/аудио материалов.	Тест и дискуссия.
----	---	--	--	---	-------------------

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

1. Белл Э., Браймен А. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес - М.: Гуманитарный центр, 2012 - 776 с.
2. Курбатов, В. И. Социальное проектирование. — Ростов-н/ Д : Феникс, 2001. - 416 с.
3. Луков В.А. Социальное проектирование. - М.: Изд-во Моск. гуманит. -социальн. академии: Флинта, 2003.— 240 с.
4. Майер Д. Социальная психология. - СПб.: "Питер", 2007. - 794 с.
5. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии — СПб.: Издательство «Питер», 2000. — 336 с.

Для обучающихся:

1. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние — СПб.: Издательство «Питер», 2001. — 448 с.
2. Майерс Д. Социальная психология (Social Psychology) — СПб.: Издательство «Питер», 2007. – 794 с.
3. Чалдини Р. Психология влияния. — СПб.: Издательство «Питер», 2001. — 288 с.